

# Rovigo

cronaca.rovigo@ilcarlino.net

Redazione: corso del Popolo 375, Rovigo - Tel. 0425 204311 - Fax 0425 204317  
Pubblicità: Speed corso del Popolo 116, Rovigo - Tel. 0425 423310 / Fax 0425 461899

spe.rovigo@speweb.it



LAVORO - IMPRESA EDILE VINCE UN PREMIO PER LE QUOTE ROSA

## DONNE IN CANTIERE

Servizio a pagina 10

Dipendenti con caschetti e tute sulle impalcature, la Ghiotti si impone a livello nazionale  
Il titolare dell'azienda fondata negli anni Venti: «Dimostrano di avere una marcia in più»

Provincia

Trecenta

# Con caschetto e scarponcini sull'impalcatura

Quote rosa in edilizia, l'impresa Ghiotti premiata a livello nazionale per il numero di donne in azienda: «Un valore aggiunto»

## TRECENTA

**Giulia si mette** il caschetto, indossa il giubbotto e un paio di scarponcini – magari con i lacci rosa – e va in cantiere. Dall'alto di un'impalcatura guarda come procedono i lavori, se il palazzo mattone dopo mattone viene bene, se il tetto è stato fatto a regola d'arte. Così cambia il mondo dell'edilizia, con un tocco rosa tra fondamenta e filo a piombo. È un simbolo dell'avvento di questo nuovo universo è l'impresa Ghiotti di Trecenta. L'azienda, un pezzo di storia del Polesine, è stata premiata per la preponderanza delle donne tra staff e dipendenti. Premio women value company per la 'La valorizzazione del talento femminile e della parità di genere come leva strategica per imprese competitive', il titolo del riconoscimento organizzato da Intesa Sanpaolo e Fondazione Marisa Bellisario. 90 le imprese finaliste scelte tra 900 che si sono candidate in Italia. Tra le 90 finaliste, l'impresa edile Ghiotti. Un bel riconoscimento per questa squadra di donne che si alzano la mattina e vanno certo in uffici,

### IL RICONOSCIMENTO

**Premio 'women value company' di Intesa Sanpaolo e Fondazione Bellisario**



ma molte di loro indossano la tuta – magari con qualche fiocchetto – per andare anche nei cantieri. «In effetti – spiega Paolo Ghiotti, che racconta la storia di una famiglia che ha fatto l'impresa – è un po' singolare vedere una forte predominanza dell'universo femminile in un'azienda edile, ma questo è il risultato di un percorso che si è venuto a determinare negli ultimi anni con l'avvento di quella che è la quarta generazione del-

la nostra famiglia. Sinceramente mio nonno, che l'ha fondata nel 1926, sarebbe orgoglioso di vedere il frutto della passione e del lavoro di tutta una vita tingersi di rosa»

**Gli operai cosa pensano quando le vedono arrivare nei cantieri?**

«Le vedono di buon occhio. Alcune sono impiegate ma visto che seguono l'iter dei lavori dai bandi fino alla realizzazione dell'opera, si muovono a fianco

ai muratori sulle impalcature proprio per rendersi conto dal vivo di come vanno le cose».

**Un valore aggiunto?**

«Danno un'impronta diversa. Sono parte a pieno titolo del no-

### LA FILOSOFIA

**«Il lavoro va fatto con amore, sbagliato stare sempre lì a guardare l'orologio»**

### TRADIZIONI E CAMBIAMENTI

Le donne della 'Ghiotti' vicino al busto del fondatore

stro capitale umano. E, non ho difficoltà ad ammetterlo, a volte mostrano di avere una marcia in più»

**Suo padre cosa avrebbe detto?**

«Beh, posso rispondere così. Se avesse avuto una figlia sono sicuro che adesso anche lei sarebbe con noi, in ufficio e magari anche a lavorare in cantiere»

**L'edilizia come va, segnali di ripresa?**

«Stiamo registrando un boom di commesse con l'incentivo del 110% per le ristrutturazioni ecologiche e a prova di risparmio. Una ventata di ossigeno, ci voleva proprio»

**Edilizia e ambiente. Chi l'avrebbe detto**

«Un binomio vincente. Si consideri che in Veneto l'80% dei fabbricati ha più di 40 anni, sono edifici che consumano molta energia. Le case sono motori a gasolio, creano smog. Si pensi, questa è cronaca, che nei giorni 27, 28 e 29 marzo e quindi in pieno lockdown, si è registrato un picco dello smog legato al riscaldamento. In quei tre giorni si era verificato un freddo intenso e i riscaldamenti erano stati accesi, da qui l'inquinamento atmosferico».

**Mario Bovenzi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA